



LE LIEN ENTRE DIGITAL ET MANAGEMENT



Ecoutez le podcast sur Story RH

INFORMATION

Le digital a transformé notre rapport à la notion d'information. Nous sommes passés d'un rôle de consommateur à ce qu'on peut appeler "consom'acteur", chacune et chacun s'estimant en droit de s'exprimer. On migre en quelque sorte vers une "société de l'expression".



FRONTIÈRES



Le digital modifie notre rapport à la notion de frontières. Il contribue à les rendre poreuses et mouvantes. C'est le cas des frontières physiques avec le travail à distance mais c'est aussi le cas de l'information. L'entreprise ne peut plus être appréhendée comme une entité qui contrôle totalement ses flux d'informations avec l'extérieur.



DONC CONTRÔLE

En transformant notre rapport aux notions d'informations et de frontières, donc de territoires, le digital contribue de fait à faire évoluer nos représentations en matière de contrôle.



DONC MANAGEMENT



Or, la notion de contrôle est centrale dans le management. Ainsi, en faisant évoluer notre rapport à la notion de contrôle, le digital contribue de fait à faire évoluer l'idée que l'on se fait du management.

Retrouvez les podcasts Story RH sur votre app préférée

[Apple podcasts](#)

[Google podcasts](#)

[Spotify](#)

[Deezer](#)

[YouTube](#)

[Castbox](#)

[Podbean](#)

[Overcast](#)